

Hoe AI nu al hospitality beïnvloedt



Matthijs Welle
CEO

→ Onze missie

Transformerende oplossingen voor
merken ontwikkelen en geweldige
ervaringen voor gasten creëren.



4,000+ hotels

85+ landen

930+ medewerkers

1,000+ integraties

\$185 mln

opgehaald in de Series C

7 acquisities

→ De veranderende hospitalitysector

AI bestaat en
gasten maken er
al gebruik van



→ De veranderende hospitalitysector

AI neemt je baan
niet over, maar
de mensen die
AI gebruiken wél

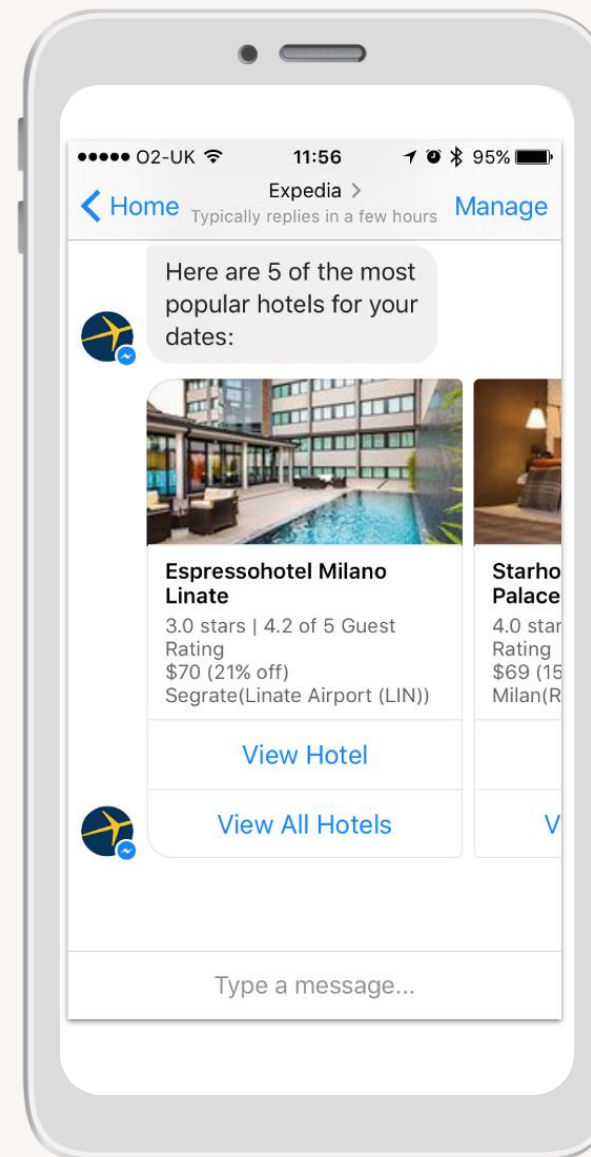
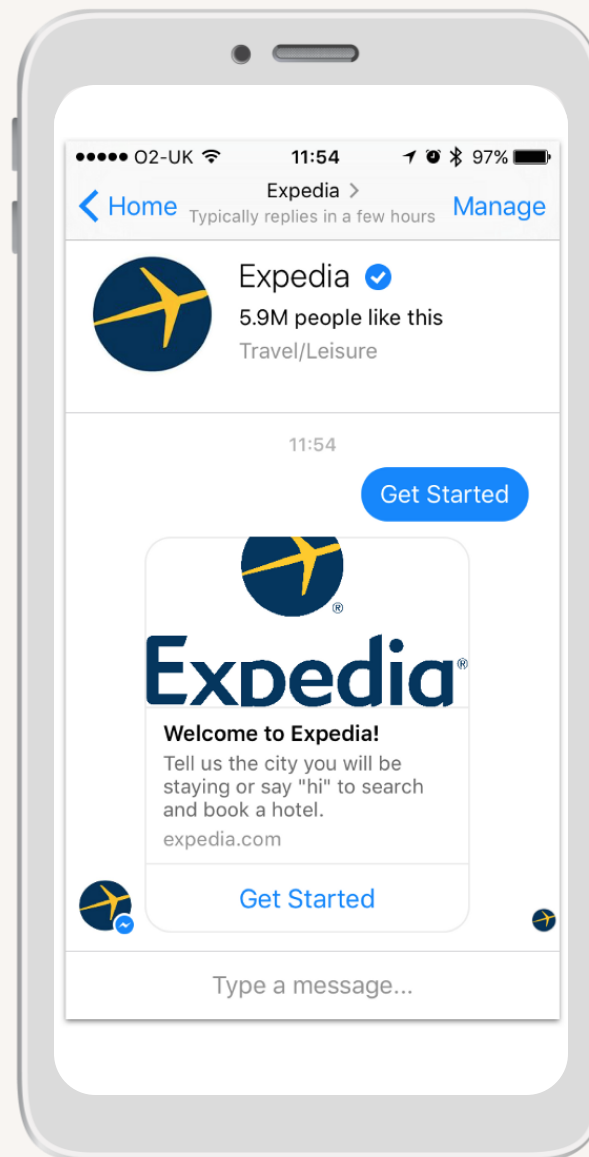


Expedia en Kayak

→ **Nov. 2022** - Open AI lanceert ChatGPT

Mrt. 2023 – Expedia en Kayak kondigen een samenwerking met ChatGPT aan

Met generatieve AI kunnen gasten een gesprek hebben om hun zoekresultaten te verfijnen





→ De veranderende hospitalitysector

Wat betekent dit
voor jou?

Hotels krijgen meer rechtstreekse boekingen

→ Gasten gaan rechtstreeks naar ChatGPT voor reisaanbevelingen

Reviews zijn net zo belangrijk als geld uitgeven aan advertenties

Mews.com - ChatGPT is een van de belangrijkste verkeersbronnen

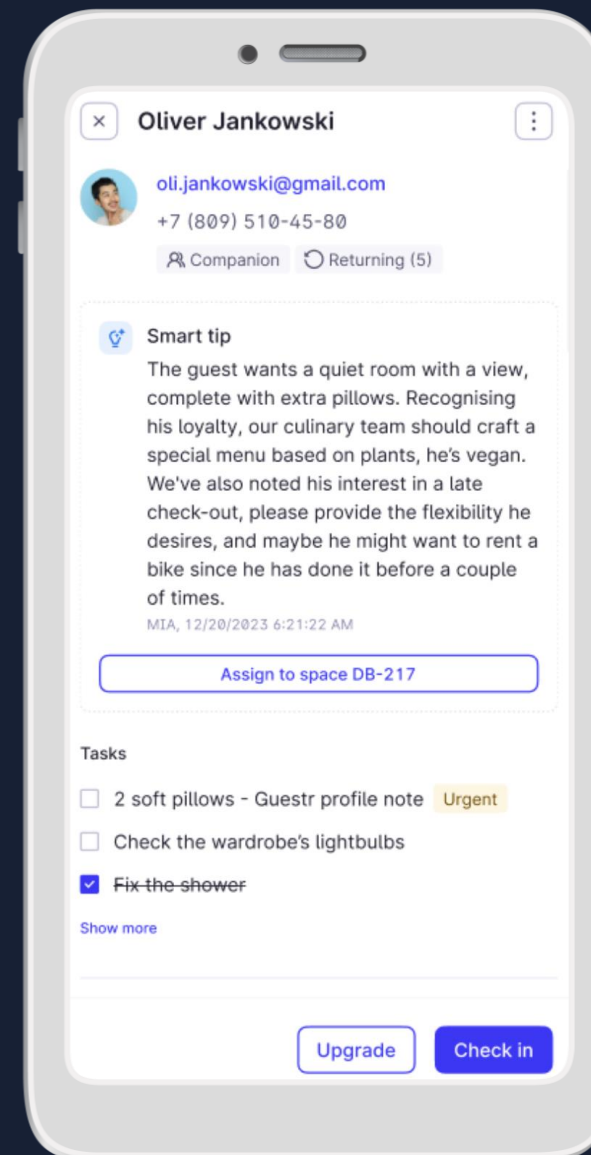


Gastervaringen worden **persoonlijker**

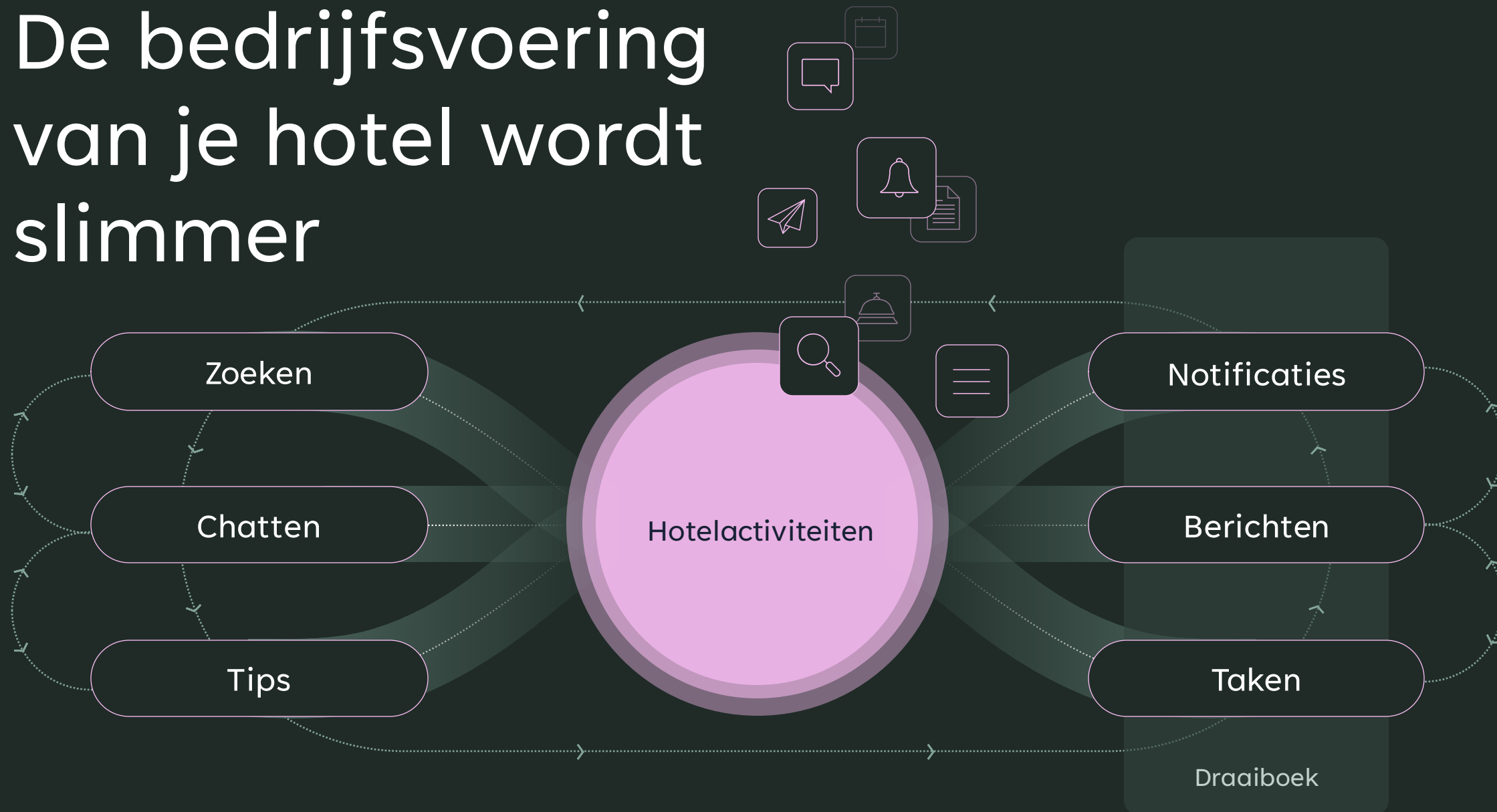
Je hebt niet méér gastgegevens nodig,
maar slimme toegang tot deze gegevens

Pas aanbevelingen aan op basis van het
gastprofiel

Geef je loyaalste gasten prioriteit en
beloon ze

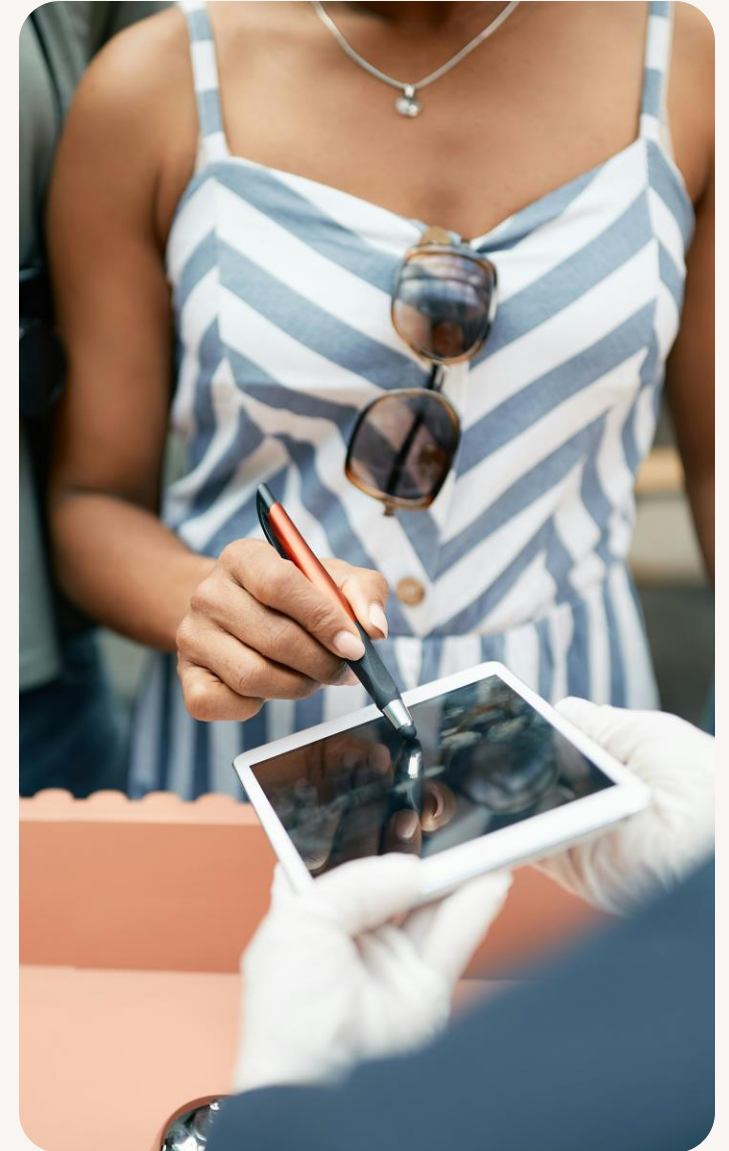


De bedrijfsvoering van je hotel wordt slimmer



Een slimmere manier om te zoeken

- 01 Zoek naar meerdere gasten:
"wie checkt er vandaag in?"
- 02 Gekoppelde data betekent aangepaste zoekopdrachten:
"geef eerst onze loyaalste klanten weer"
- 03 Koppel data aan andere delen van de guest journey:
"Sorteer gasten op de aankomsttijd van hun vlucht"
- 04 Bied verschillende resultaten op basis van elke fase van de guest journey



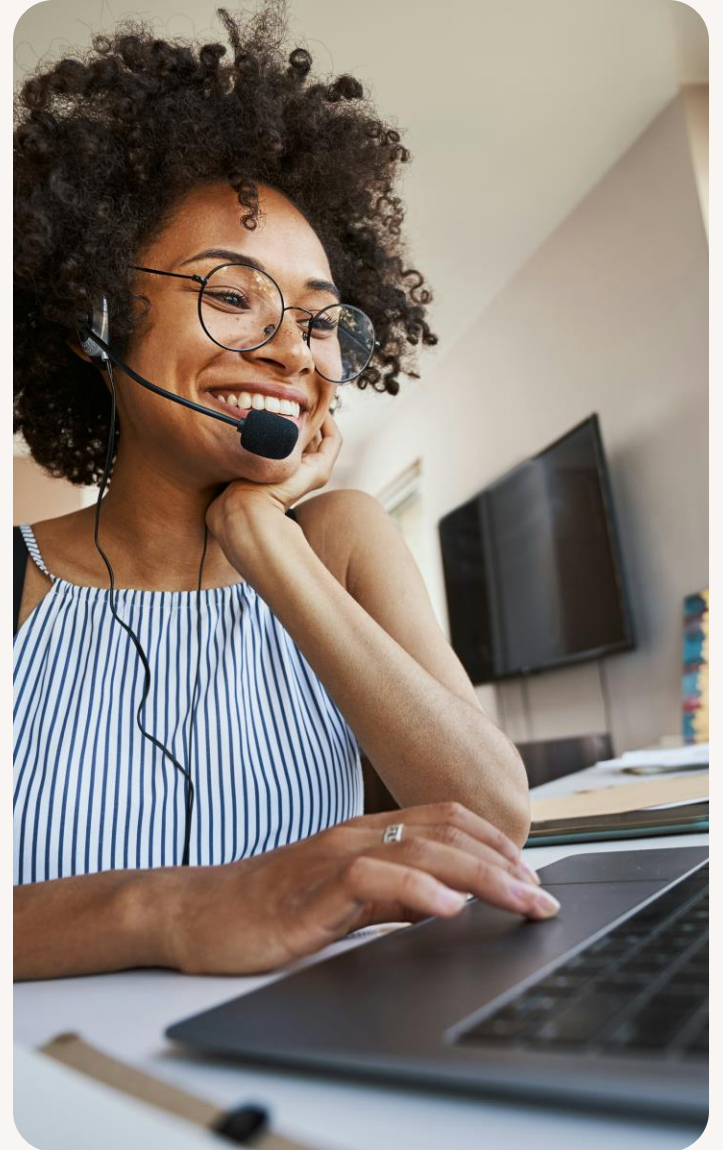


- 01 Verwerk en automatiseer reserveringen per telefoon en e-mail
- 02 Geef gasten suggesties en stel relevante vragen
- 03 Maak offertes op basis van verstrekte informatie
- 04 Geen programmering vooraf; generatieve AI leert en wordt steeds beter

Stroomlijn je evenementenbeheer

Automatiseer de centrale reserveringsafdeling

- Word de assistent van de centrale reserveringsafdeling
- Automatiseer de hele centrale reserveringsafdeling



Bied dynamische prijzen aan voor meer dan alleen slaapkamers

→ Bied dynamische prijzen aan voor al je hoteldiensten (parkeren, fietsverhuur, coworking)

Bijvoorbeeld: Digitale ontbijtlijsten

- Aanbevolen tijden op basis van drukke momenten
- Extra kosten op drukke momenten en prijzen op basis van gedrag
- Prijzen kunnen gebaseerd zijn op het gastprofiel en voorkeuren (is het bijvoorbeeld een zakenreis of gezinsvakantie)



→ De veranderende hospitalitysector

Hoe kun je vandaag
nog AI gaan gebruiken?

Meer dan 25 AI-integraties op Mews Marketplace

 **easyway**

 **QUICKTEXT**

USER  GUEST

 **Jiffy**

 **dailypoint**

SpotPilot
My easy Yield 24/7



infor

 **miqa**

 **SOJERN**

 **D**



optii



revbell

 **TakeUp**

BEON^x

LYBRA
ZUCCHETTI

AGRD

 **PRICEPOINT**

RUNNR.ai

Runnr.ai

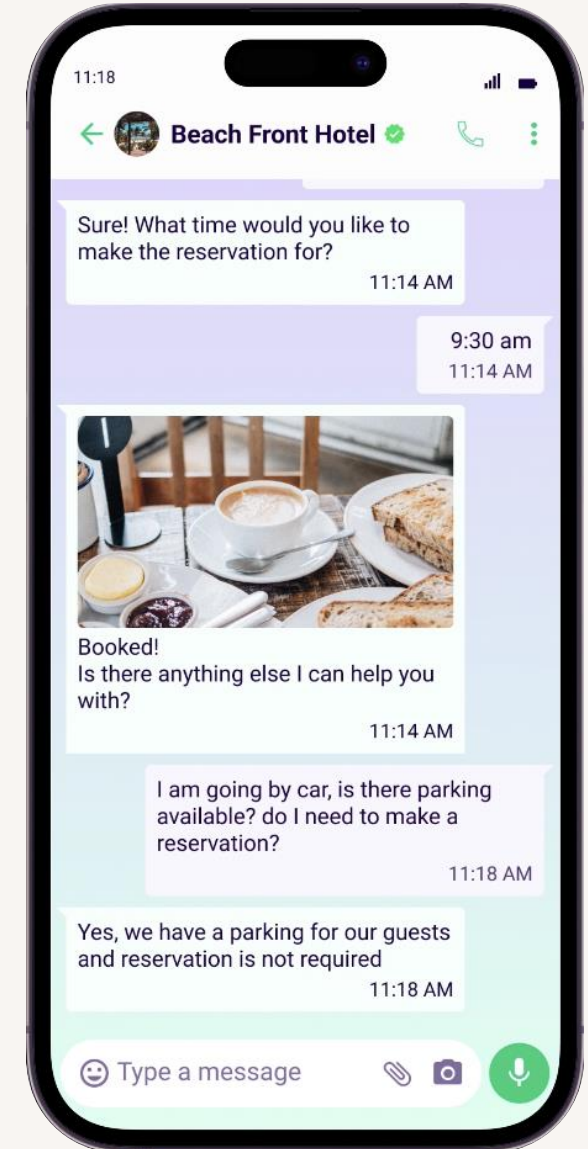
→ 50%-60% van alle gasten aan wie een bericht werd gestuurd, had interactie met Runnr

De gemiddelde gast stuurt 4,2 berichten/vragen

95% van alle vragen kan worden beantwoord

We verwerken momenteel meer dan 100.000 berichten/vragen van gasten per maand

12% van alle boekingen waarvoor Runnr wordt gebruikt, maakt een upsell



PricingService.ai

→ De veranderende hospitalitysector

80% van de hotels wereldwijd gebruikt op dit moment geen revenue management systeem. Vaak is dit omdat ze gewoon het personeel niet hebben om rapporten en aanbevelingen te bekijken en te analyseren.



Stel je een eenvoudige plug-in voor zonder gebruikersinterface, die prijsmodellen van Amazon, Uber en Alibaba gebruikt in plaats van historische hotelgegevens, om autonoom alle prijsbeslissingen voor je hotel te nemen.

→ De veranderende hospitalitysector

Zorg dat je tech
stack **klaar is**
voor de toekomst





MEWS

Make it remarkable.

[Mews.com](https://www.mews.com)