

Bring on the Learning Revolution

*Hoe de hotellerie Learning & Development
kan inzetten om te vinden, te binden en te boeien*



Jan Spooren
Global Talent Development Leader
BOSE Corporation





Learning &
Development





BOSE







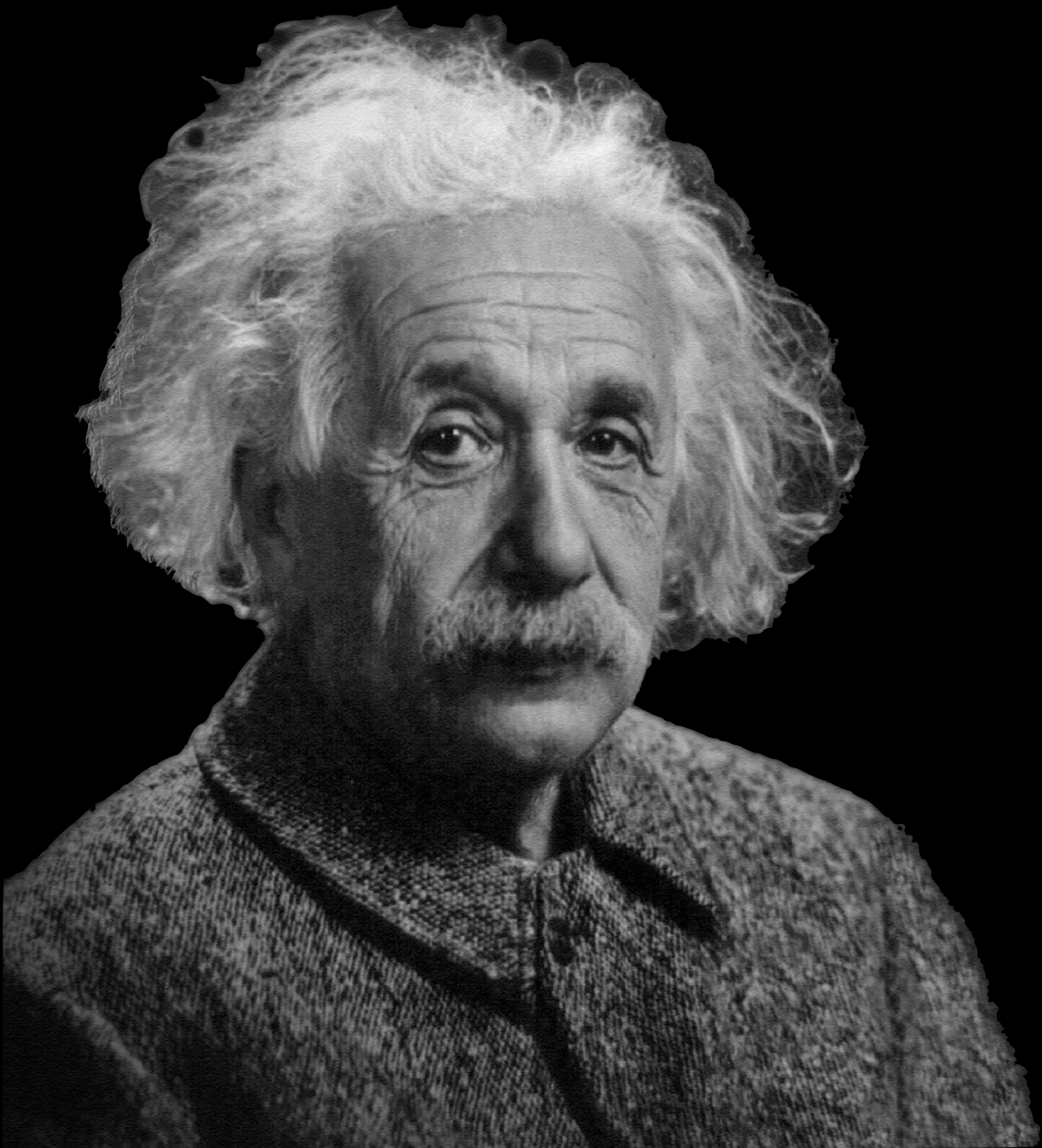


**LASSIE
IN EEN
NIEUW
JASSIE**



REVOLUTION





Definitie van waanzin:

Steeds hetzelfde blijven
doen en dan een ander
resultaat verwachten

Albert Einstein







M

Y

WO

RK

PAS

SION



- Mobile learning
- Micro-learning of 'bite-sized learning'
- 'You Tube style' videos
- Gamification
- Data driven learning
- User generated content & social learning
- Virtual, Augmented en Mixed Reality
- 24/7 beschikbaar 'on demand'

Een Individueel OntwikkelingsPlan

- Waar sta je nu?
 - ✓ Self-assessment
 - ✓ Wat vind je leuk?
 - ✓ Hoe tevreden ben je nu?
 - ✓ Hoe zien anderen me?
 - ✓ Waar word ik gelukkig van?
- Waar wil je naartoe?
 - ✓ Wil je horizontaal of verticaal?
 - ✓ Welke opties zijn er?
 - ✓ Welke nieuwe vaardigheden?
- Hoe gaan we jou daar krijgen?
 - ✓ Samen bouwen van het IOP





CFO asks CEO:
"What happens **if** we
invest in developing our
people and then
they leave us?"

CEO:
"What happens **if** we
do not, and **they stay?**"